

**L'ALLIANCE FRANCAISE D'OTTAWA RECRUTE :
RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING**

L'ENTREPRISE

L'Alliance française Ottawa est une organisation indépendante à but non-lucratif, créée en 1905.

Comme les 800 autres alliances françaises dans le monde, elle est un acteur majeur contribuant à la mise en œuvre de la politique culturelle extérieure de la France.

Elle remplit ses missions en :

- proposant à des publics diversifiés des cours de langue française de qualité, dans un contexte culturel enrichissant ;
- faisant la promotion de la création française et francophone à l'étranger ;
- offrant au public des ressources documentaires sur la France historique et contemporaine ;

Elle offre les services suivants :

- Centre de langue : cours de français aux particuliers, aux entreprises et à la fonction publique : cours de groupe, cours privés, sur place ou sur le lieu de travail, cours en ligne ;
- Centre d'examens : TEF, TCF, DELF/DALF, etc. ;
- Activités culturelles : 40 événements par an (cinéclub, conférences, expositions etc.) ;
- Médiathèque : centre de ressources en français, DVD, CD, livres, magazines, ressources pédagogiques. Culturethèque (en ligne).

DEFINITION DU POSTE :

Le/la responsable communication et marketing est directement rattaché(e) à la direction. Il/elle impulse et met en œuvre la politique de communication ainsi que la stratégie de marketing de l'institution, en lien avec la direction et la direction pédagogique de l'établissement. Il/elle veille au respect de l'identité et de l'image de l'Alliance Française Ottawa. Il/elle contribue par ses actions au développement de la visibilité et de la notoriété de l'Alliance française d'Ottawa, et ainsi des ressources de l'entreprise.

CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE

Responsable hiérarchique : directrice de l'Alliance française

Temps de travail : 37H30 / semaine

Alliance Française Ottawa
352, rue MacLaren, Ottawa, ON, K2P 0M6
613-234-9470 / www.af.ca/ottawa

Rémunération : 44 850 CAD / an

4 semaines de congés annuels

Assurance santé

Prise de fonction : le 27/05/2019

Date limite de candidature : 17/05/2019

MISSIONS

- Réaliser des études de marché, des analyses de positionnement et une veille concurrentielle du secteur de l'enseignement des langues étrangères.
- Proposer une stratégie de communication et de marketing en fonction des études et de la politique générale de l'Alliance Française Ottawa
- Jouer un rôle d'accompagnement et de conseil de la direction
- Développer et animer un réseau de partenaires médias et de prestataires
- Animer les réseaux sociaux et site internet
- Planifier et mettre en œuvre l'ensemble des actions de communication : supports papier, presse, numérique
- Réaliser ou coordonner la réalisation des supports de communication/marketing
- Suivre le budget du service et établir les reportings réguliers à la demande de la direction ou du CA
- Manager une collaboratrice/service civique sur les plans d'actions de communication/marketing pour les activités culturelles/médiathèque
- Représenter l'Alliance à l'extérieur à la demande de la direction

PROFIL ET COMPETENCES

- Baccalauréat ou diplôme collégial en communication-marketing
- Excellentes connaissances en techniques de marketing et de communication
- Expérience d'au moins 5 années à un poste similaire
- Bonne maîtrise des langues française et anglaise, à l'écrit comme à l'oral
- Bonne maîtrise des logiciels informatiques généralistes et spécialisés : graphisme, traitement de données ...

CAPACITÉS LIÉES A LA FONCTION

- Excellentes capacités relationnelles
- Force de conviction et de persuasion
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Capacités d'analyse
- Polyvalence et sens de l'adaptation
- Capacités à s'intégrer au sein d'une équipe, à situer son action dans la globalité d'un projet

POUR POSTULER : ENVOYER SVP VOTRE CANDIDATURE (CV + LETTRE D'INTENTION + REFERENCES) A : delegation@af.ca